



第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛 13th China Hangzhou Cellulose Fiber (Viscose) Industry Forum

■ **主办单位**：浙江华瑞信息资讯股份有限公司 (CCF, CCFGroup)
Organizer

■ **协办单位**：**兰精集团** Lenzing AG
Co-organizer
sappi

■ **特别赞助**：**赛得利** Sateri
Special Sponsor

■ **特别支持**：**再生纤维素纤维行业绿色发展联盟**
Special co-sponsor collaboration for sustainable development of viscose

■ **金牌支持**：**Bozzetto Group**
Gold Sponsor

■ **支持单位**：Ekman
Södra
arauco
唐山三友 Tangshan Sanyou
博拉纤维 Birla Cellulose
张家港金亨惠 Henghui
LEVACO
Nouryon
中泰集团 ZhongTai Group



2019.5.21-23 中国·杭州
May 21-23, 2019 Hangzhou China



电话：0571-83786666
Phone: +86-571-83786599
<http://viscose.ccf.com.cn>
<http://viscose.ccfgroup.com>





第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛

13th China Hangzhou Cellulose Fiber (Viscose) Industry Forum

2019.5.21-23

中国杭州·开元名都大酒店

前言

2018年纤维素纤维新增总产能达百万吨，内在产品结构有何变化？市场如何在短时间内实现有效产能利用和下游消费端引导，可持续发展越来越被重视，价格与产品开发、应用领域、需求概念引导等诸多因素在新的一年又将如何演绎？

纤维素纤维规模快速扩大的同时，上下游也不断的发生着变化，溶解浆可转换装置占比增加，未来原料供给是否充裕，会受哪些影响？需求端2018年第四季度罕见萧条，这是偶然还是可能成为常态？棉花抛储逐渐淡出，配额新政切换节奏如何把握？产业端的非棉化需求可借助力消化庞大的新增纤维素纤维产能？

逢全球经贸形势面临转变，经济增速发展充满不确定性。2019年5月21日-23日，由浙江华瑞信息资讯股份有限公司主办的“第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛”将在中国杭州·开元名都大酒店召开。届时我们将邀请各界专家一起对市场焦点、热点、盲点进行剖析。纤维素纤维论坛经过十二届的发展已经成为行业的盛会与节日，我们期待您的参与。



历届下游企业摘选

十三载 共繁荣

德州恒丰集团
新疆富丽震纶棉纺有限公司
福建省长乐市长源纺织有限公司
福建省长乐市新华源纺织有限公司
福建省长乐市锦源纺织有限公司
福建顺源纺织有限公司
江苏鹏翔新材料科技股份有限公司
华孚色纺有限公司
苏州普路通纺织科技有限公司
苏州世祥生物纤维有限公司
河南中方集团（实业）股份有限公司

吴江京奕特种纤维有限公司
宜家家居
C&A
H&M
山东如意科技集团有限公司
杭州新天元织造有限公司
浙江森马服饰股份有限公司
李宁（中国）体育用品有限公司
利郎（上海）有限公司
武汉江南实业集团有限公司
潍坊新世纪布业有限公司

河南平棉纺织集团股份有限公司
河北依棉集团安国纺织有限公司
齐鲁宏业纺织集团有限公司
浙江金三发非织造布有限公司
沛县海情纺织有限公司
北京东方大源非织造布有限公司
苏州震纶棉纺有限公司
无锡四棉纺织有限公司
江苏金太阳纺织科技有限公司
.....



第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛

13th China Hangzhou Cellulose Fiber (Viscose) Industry Forum

2019.5.21-23

中国杭州·开元名都大酒店

初步议题

- 全球化面临考验下的中国经济未来走向
- 兰精TM环生纤TM & 兰精品牌架构
- 中国纤维素纤维现状及未来三年展望
- 变革背景下中国棉花市场逻辑演绎及对纺织业发展影响
- 来自品牌端对于纤维的需求变化
- 打造中国纤维素纤维的可持续发展路径
- 粘胶下游运行现状和发展格局
- 水刺无纺布产能集中释放之后如何寻找新的增长点
- 优科技驱动可持续—赛得利的生产、产品和产业链技术创新
- 全球纤维消费趋势分析
- 森林到时尚之路-粘胶行业如何衡量，提供和追溯可持续发展纤维
- 烧碱后期还会大幅波动吗？
- 浆粕反倾销五年回顾
- 高纯度纤维素领域全球市场供求变化
- 高溢价结束后的纸浆市场运行趋势



华瑞信息保留议题的修改权，最终议题将于会前发布，最新动态敬请关注华瑞信息官方微信或会议网站

Topics

- China's economic trends amid globalization facing challenges
- LenzingTM Ring FiberTM & Lenzing Brand Architecture
- Status quo of China cellulose fiber industry and outlook for next 3 years
- Logical induction of China cotton market under the background of reform and the impact on textile industry development
- Fiber demand changes from brands
- Path exploration of China's cellulose fiber sustainable development
- Current status and development pattern of VSF downstream operation
- Spunlace nonwovens: how to look for new growth points after capacity release?
- Technology-driven Sustainability - Sateri's leading innovations in production, products and value chain
- Global fiber consumption trend analysis
- From Forests to Fashion-How does the industry measure, provide and trace sustainable fiber
- Will caustic soda further fluctuate?
- Five-year review of anti-dumping investigation against pulp
- World supply and demand of high purity cellulose
- Paper pulp market trends after high price ends

Note: Topics are subject to final adjustment

十三载 见证纤维素纤维产业繁荣

常相聚，共成长，中国杭州·纤维素纤维论坛已迈入了第十三届。在过去十二年时间里，我们见证了纤维素纤维从不足百万吨的替代性纤维，发展成了与棉花、涤纶短纤分庭抗礼的三大棉纺原料之一。纤维素纤维已成为产品创新、品牌衍生最成功的化学纤维产品，它带动了整个价值链持续发展，涌现出一批环境友好，不断提升消费体验的优秀企业。

纤维素纤维论坛作为行业发展的经典见证，汇聚了全球价值链不同环节的精英人士。每年有超过90%的纤维素纤维、溶解浆供应商，超过60%的人棉纱企业，以及众多设备、助剂、金融、技术、服装品牌商一起研讨市场、寻找商机。第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛再次期待您的到来，与您共同成长。

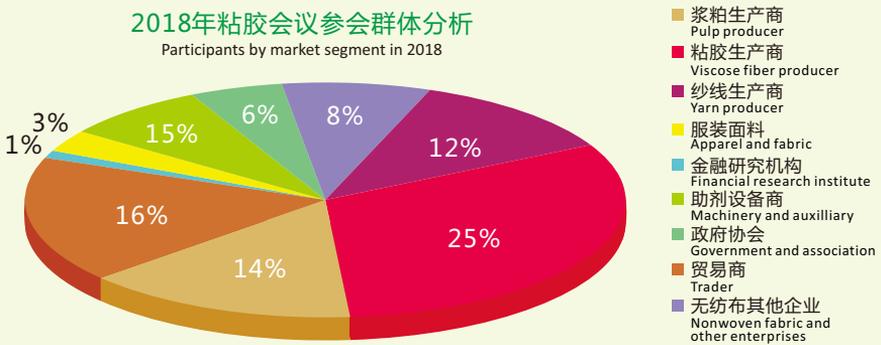
To witness cellulose fiber industry prosperity in 13 years

We gather, we grow! 13th China Hangzhou·Cellulose Fiber (Viscose) Industry Forum will be hosted in May. In the past twelve years, cellulose fiber has developed into one of major chemical fiber raw materials that can compete with cotton and PSF, in spite of being regarded as alternative fiber whose capacity was less than one million tons/yr. Moreover, it has become the fiber witnessing the most successful product innovation and brand extension among all chemical fibers, It helps cultivate a number of excellent enterprises that are environment-friendly and continuously improve the consumer experience.

Cellulose fiber industry forum witnessing industry development attracts elite from various segments of world value chain. More than 90% of cellulose fiber and dissolving pulp suppliers, over 60% of rayon yarn companies, coupled with equipment and auxiliary agent manufacturers, financial institutes, technology and brand clothing enterprises gather to discuss about the market and seek business opportunities every year.

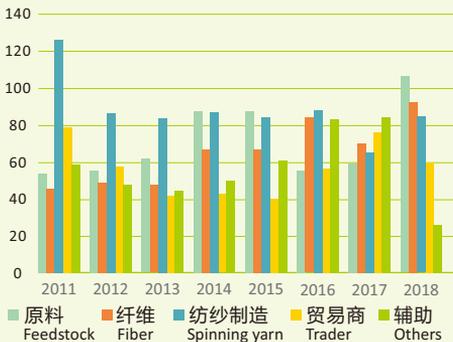
2018年粘胶会议参会群体分析

Participants by market segment in 2018



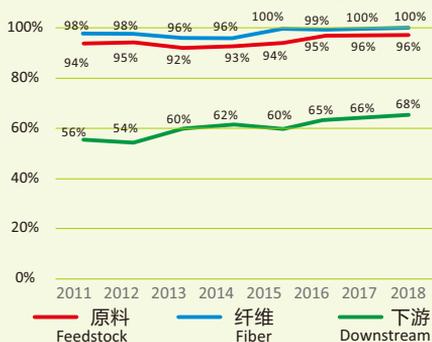
历届论坛不同领域参会人数

Participants from different fields in past conferences



产业各环节参会占比（按产能）

Participants' share in each market segment





第十三届中国杭州·纤维素纤维（粘胶）产业链论坛

13th China Hangzhou Cellulose Fiber (Viscose) Industry Forum

2019.5.21-23

中国杭州·开元名都大酒店

商务合作

项目	形式	费用	备注
茶休赞助	★ 赠送《论文集》不定版彩页一页 ★ 会议开始前在主会场内播放企业宣传片，播放时长：5分钟（素材由客户自行提供） ★ 茶休区域内摆放赞助商KT版2块	¥22000	已满
洽谈室赞助	★ 提供酒店洽谈室一间 ★ 提供会议名额2个 ★ 提供易拉宝2个	¥19800/场	仅限三家
会场宣传赞助	★ 座椅背面广告位 20cm * 9cm ★ 会议全周期宣传	¥30000	仅限一家
入住水果赞助	★ 嘉宾客房广告牌 ★ 形式可议	¥20000	仅限一家
企业宣传片播放	★ 会议开始前播放企业宣传片（宣传片自带，会前播放） ★ 播放时长：5分钟	¥8000	已满
业务咨询台A	★ 提供业务咨询台背景一块，尺寸4m宽*3米高 ★ 提供一桌两椅，供赞助商摆放企业资料及洽谈	¥18000/家	已满
业务咨询台B	★ 提供一桌两椅，供赞助商摆放企业资料及洽谈 ★ 赠送易拉宝2个	¥12000/家	仅限三家
大型喷绘赞助 (会场外喷绘)	★ 报到台背景喷绘，尺寸：4m宽*2.8米高	¥18000/块	已满
	★ 会务咨询台背景，尺寸：3.6m宽*2.5米高	¥12000/块	已满
	★ 金光大道大型喷绘，尺寸：3m宽*2.4米高	¥15000/块	仅剩5家
论文集 (A4彩版)	★ 封面 已满	¥15000/页	自行设计尺寸规格： 216mm×291mm， 300dpi
	★ 封二、内一 已满	¥12000/页	
	★ 封三 已满	¥9000/页	
	★ 封底 已满	¥10000/页	
	★ 其它内页（不定页）	¥7000/页	
	★ 页脚宣传（可印制相关公司名称、联系电话或公司广告语，字数不超过25个）	10000元	
杂志特刊宣传	★ 内页彩版（不定页）	¥4000/页	会议同期
矿泉水/矿泉水吊牌赞助	★ 赞助会场所用矿泉水，矿泉水上附宣传吊牌1张	¥15000	已满
代表证背面赞助	★ 可印制赞助企业公司名、logo、联系方式和广告语 ★ 字数不超过25字	¥8000	已满
代表证绳赞助	★ 可印制赞助企业公司名、logo ★ 代表证绳由赞助企业自行提供	¥5000	已满
会议名录赞助 (页脚宣传)	★ 可印制相关公司名称、联系电话或公司广告语 ★ 字数不超过25个	¥5000	已满
资料发放或会议纪念品赞助	★ 赞助商资料置于资料袋内 ★ 单家企业限一份资料或礼品并由企业自行提供	¥5000	已满
易拉宝赞助	★ 宣传企业易拉宝(0.8m x2m) ★ 摆放于会场内或会场外休息区域	¥5000/对	限量
会议资料袋赞助	★ 赞助企业提供参会客户资料袋，可以将一份资料放置资料袋内	¥8000	已满
微信宣传	★ 论坛微信宣传文后插入超链广告条，大小：600*400（微信号：华瑞资讯CCF） ★ 论坛宣传期间微信宣传软文推广2次，非头条	4000/家	仅限二家

会议事宜

● 报到及会议时间

报到时间：2019年05月21日下午 会议时间：2019年05月22日全天-23日上午

● 报到及会议地点

中国杭州开元名都大酒店☆☆☆☆☆（杭州市萧山区市心中路818号）

● 资费标准

内宾：RMB3000/人（5月13日前办款RMB2500元/人，与其他折扣不同时享受。含会务、用餐、资料等费用，不含住宿费）

外宾：USD1380/人（4月30日前办款USD1280/人，与其他折扣不同时享受。含会务、用餐、资料等费用，不含住宿费）

住宿费：¥580/人/天（高级标间，含双早）¥650/人/天（豪华大床间，含双早）

特别提示：由于本次会议开具增值税发票，因此会务费务必提前办款。会议报到期间一律开具收据，会后再凭收据换取发票。如需开具增值税专用发票必须提供：a、一般纳税人证明；b、开票资料（单位名称、税号、开户行及账号、地址、电话）。否则只能提供增值税普通发票。

● 账号信息

开户单位：浙江华瑞信息资讯股份有限公司 开户行：农业银行钱江支行

帐号：19085301040001273 行号：103331008534

支付宝：18967158351

● 报名取消、退款原则

取消报名请以书面形式提前通知会务组。2019年5月13日前取消报名可获全额退款；5月13日以后提出取消报名要求，由于相关费用已经发生，恕不能退款（名额不能顺延或用于其他会议）。

● 会务组联络

浙江华瑞信息资讯股份有限公司（中国化纤信息网）

联系人：张女士（18967158360）

电话：0571-83786666-会务组 传真：0571-83786600

网址：<http://viscose.ccf.com.cn> 邮件：zmq@ccf.com.cn



Date:

Registration: P.M., May 21, 2019

Forum: May 22 May 23-A.M., 2019

Venue:

New Century Grand Hotel Hangzhou, China

(New Century Hall, 4F) ★★★★★ (No. 818,
Middle Shixin Road, Xiaoshan, Hangzhou, China)

Conference Fee:

USD 1,380/person

(early bird fee: USD 1,280 before Apr 30)

Accommodation:

Twin-bed room: RMB 580/day

Executive single room: RMB 800/day

Contacts:

Shine Hua

Tel: +86-571-83786599

Fax: +86-571-83786600

E-mail: market@ccfgroup.com

Website: <http://viscose.ccfgroup.com/>